

● PARTNERSKÁ NABÍDKA 2026 / 2027

Vaše značka v centru **pražských** **zážitků**

Sport, koncerty, film a gastronomie na jednom místě
v srdci Prahy. Propojte svoji značku s momenty, které
si lidé pamatují.

Místo, které si lidé spojí s pozitivním zážitkem.

350 000

NÁVŠTĚVNÍKŮ ROČNĚ

27 000

PRODANÝCH VSTUPENEK

100+

AKCÍ ZA SEZONU

1 500+

KAPACITA AREÁLU

5 m

VELKOPLOŠNÁ LED

500+

KRYTÝCH MÍST



Silné emoce

Sportovní vítězství, vyprodaný koncert i letní kino vytvářejí momenty, ve kterých si lidé značku všimnou a spojí si ji s pozitivním zážitkem.



Kontakt celou sezonu

Nejde o jeden event. Partner je vidět v běžném provozu, na sportovních přenosech, koncertech i gastronomických akcích.



Offline i online

Spolupráce propojí fyzický prostor, event, sociální síť, soutěže, eventové microsites i mediální podporu.



Přímé zapojení

Partner nezůstane jen u loga. Produkt, ochutnávka, soutěž, interaktivní aktivace nebo vlastní obsah.

Aktivní publikum z Prahy i ze zahraničí.

18-45

VĚK JÁDRA PUBLIKA

Praha 1 • 2 • 3 • 10

Aktivní městské publikum se zájmem o sport, hudbu, gastronomii, kulturu a společenské dění.

 Pražané

 Expati

 Sportovní fanoušci

 Rodiny

 Gen Z

 Firemní publikum

Jádro návštěvníků tvoří ženy a muži ve věku 18 až 45 let, především z Prahy 1, 2, 3 a 10. Díky lokalitě na Vinohradech, sportovním přenosům a mezinárodnímu programu přicházejí také expati, zahraniční návštěvníci, turisté, rodiny, firemní skupiny a publikum ve věku 45 až 65 let.

Široké, ale dobře uchopitelné městské publikum. Jedno místo, kde se potkají fanoušci sportu, milovníci hudby, rodiny i firemní hosté.

Různé úrovně **vstupu.**

Dlouhodobé partnerství

CELOSEZONNÍ PŘÍTOMNOST

GENERÁLNÍ · OBSAZENO 2026/2027

- **Hlavní partnerství:** výrazná vizibilita, branding v areálu, hlavní eventy
- **Základní partnerství:** dlouhodobá přítomnost a vybraná plnění
- Aktivace, sociální sítě, kvízy a soutěže
- Hospitality a mediální podpora

Partnerství eventů

SPOJENÍ S TÉMATEM

- **Hokejový šampionát** s PUK PAK PIVO
- **MS ve fotbale** s Definicí fotbalu
- **Koncerty** s Prague Open Air
- **Letní kino** s Velvyslanectvím USA
- Branding fanzóny, soutěže, moderátor

Jednorázové aktivace

KONKRÉTNÍ DEN NEBO EVENT

- Sampling a ochutnávky
- Promo stánek, uvedení produktu
- Interaktivní instalace, branded zóna
- Soutěž, foto a video point
- Zapojení moderátora do programu



Oborová exkluzivita

U vybraných dlouhodobých partnerství nabízíme jedinečnou pozici v produktové kategorii. Počet partnerství je omezený kapacitou i obsazenými obory.

● REFERENCE

Silné značky už jsou součástí.

GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNER



PARTNEŘI



PARTNEŘI AKCÍ A AKTIVACÍ

Sazka BET

SAMSUNG

Nordic Spirit

Lenovo



VOIX



MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Radiohouse



SAMSUNG × MS V HOKEJI

Fanzóna a aktivace

Prezentace značky přímo ve fanzóně, zapojení do programu a aktivace návštěvníků.

LENOVO × MS VE FOTBALE

Gaming zóna

Gaming zóna a viditelnost značky během celé akce.

BAGETERIE BOULEVARD

Brandovaná VIP terasa

Propojení produktu s návštěvníky a programem akce.

Pojďme vymyslet spolupráci.

Anna Němcová

anna.nemcova@energypub.cz

721 977 977 · energypub.cz